



Nowe banderole na napojach winiarskich - miniprzewodnik

Banderole to duży problem dla wielu przedsiębiorstw naszej branży. Chcąc ułatwić im funkcjonowanie w tej dziedzinie, podjęliśmy inicjatywę zakończoną sukcesem. W wyniku naszych wniosków oraz dialogu prowadzonego z Ministerstwem Finansów, w niedługim czasie na rynek zostaną wprowadzone nowe znaki akcyzy na wyroby winiarskie, aplikowane na opakowaniach w innych niż dotychczas miejscach. Oto krótki przewodnik.

Jak było do tej pory?

Banderola przeznaczona na opakowania wyrobów
winiarskich o pojemności do 0,5 l włącznie:



Wymiary 110 mm x 14 mm

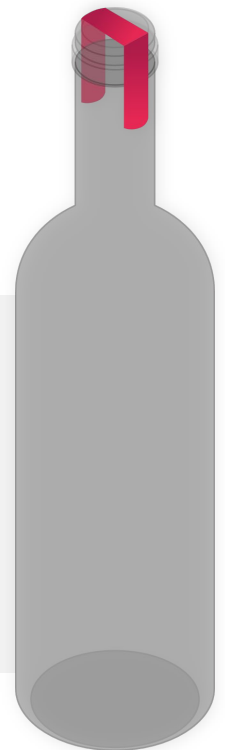
Banderola przeznaczona na opakowania wyrobów
winiarskich powyżej 0,5 l:



Wymiary 160 mm x 16 mm

Banderole dostępne jedynie w wersji bez warstwy
klejowej, aplikowane od góry na zamknięciu i szyjce
butelki, w kształcie odwróconej litery „U”.

Wzór ten był problematyczny przy aplikacji
i negatywnie wpływał na estetykę opakowań.



Jak będzie?

Wzór

Nowe znaki akcyzy są mniejsze. Występują zarówno w wersji samoprzylepnej, jak i bez warstwy klejowej.

Umieszczono na nich dodatkowe zabezpieczenia chroniące przed fałszowaniem oraz kod 2D będący linkiem do strony internetowej www.banderolaakcyzowa.pl, umożliwiającą łatwe sprawdzenie autentyczności banderoli.



Wymiary
50 mm × 16 mm

Miejsca aplikacji

Nowe banderole mogą być aplikowane na kilka różnych sposobów:

na zamknięciu
i szyjce butelki,
w kształcie litery „I”



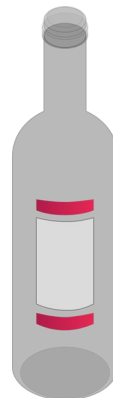
na zamknięciu i szyjce
butelki, w kształcie
odwróconej litery „L”



pionowo, równoległe do
lewego lub prawego
boku kontretykiety



poziomo, równoległe do
górnego lub dolnego
brzegu kontretykiety



Od kiedy?

Nowe banderole będą stosowane od 1 lipca 2021 r. Czas pomiędzy 1 lipca, a 31 grudnia 2021 r., to okres przejściowy, kiedy to można nanosić znaki o nowym bądź dotychczasowym wzorze, a także sprowadzać do Polski wyroby winiarskie opatrzone starymi lub nowymi banderolami. Do końca roku 2021 przedsiębiorstwa będą stopniowo przystosowywały urządzenia banderolujące do nowych sposobów oznaczania.

Zgodnie z obowiązującymi przepisami, naniesione na opakowania znaki akcyzy o starym wzorze, będą ważne do 30 czerwca 2022 r. Ministerstwo Finansów ma jednak możliwość wydania rozporządzeń wydłużających ten czas o rok, tj. do dnia 30 czerwca 2023 r., a w razie potrzeby, później, o kolejne lata. **Związek Pracodawców Polska Rada Winiarstwa już powiadomił Ministerstwo o konieczności wydłużenia okresu ważności starych banderol.** Nasza organizacja będzie monitorowała sytuację na rynku, informowała o niej Ministerstwo Finansów oraz wnioskowała o wydanie odpowiednich decyzji.



Jesteśmy ekspertem i największą w kraju organizacją zrzeszającą podmioty branży winiarskiej. Wśród naszych Członków znajdują się czołowi producenci, importerzy oraz dystrybutorzy win, miodów pitnych oraz napojów winiarskich, jak i inne przedsiębiorstwa związane z rynkiem wina w Polsce.

Naszą misją jest działanie na rzecz sukcesu gospodarczego i wzrostu znaczenia branży winiarskiej w Polsce oraz troska o konsumentów.

Związek Pracodawców
Polska Rada Winiarstwa

ul. Twarda 18

00-105 Warszawa

Tel. 22 243 41 76

E-mail: office@zpprw.pl

www.zpprw.pl