

Informacja o zmianie przepisów dotyczących aplikacji banderol na winach i napojach winiarskich

W połowie 2021 r. nastąpiła zmiana zasad banderolowania win i innych napojów winiarskich. Wprowadzone zostały nowe wzory znaków, określono również inne sposoby ich aplikacji.

Pierwsze doświadczenia firm winiarskich z nowymi banderolami wykazały jednak, że konieczne są pewne modyfikacje przyjętych reguł. Zwróciliśmy się zatem do Ministerstwa Finansów z wnioskiem o nowelizację przepisów. W odpowiedzi na naszą prośbę, skorygowano zasady umiejscawiania znaków w kształcie litery „I”, i wydłużony zostanie okres ważności dotychczasowych banderol naniesionych na opakowania.



Wymiary
50 mm × 16 mm

Aktualnie nowe banderole mogą być aplikowane w następujący sposób:



WAŻNA INFORMACJA

Zmiana banderol, którymi opatrzone są produkty na półkach sklepowych, jest procesem rozciągniętym w czasie. We wskazanym w przepisach okresie przejściowym **ważność swoją utrzymują stare znaki akcyzy**, naklejone na opakowania zgodnie z dotychczasowymi zasadami (tj. w formie odwróconej litery „U” na zamknięciu i szyjce butelki).

Banderola przeznaczona na opakowania wyrobów
winiarskich o pojemności do 0,5 l włącznie:



Wymiary 110 mm x 14 mm

Banderola przeznaczona na opakowania
wyrobów winiarskich powyżej 0,5 l:



Wymiary 160 mm x 16 mm



Oznacza to, że prawidłowo oznakowane i w pełni zgodne z przepisami są
wyroby opatrzone zarówno nowymi, jak i starymi banderolami.

Obecnie przepisy wskazują wprawdzie, że banderole o dotychczasowym wzorze są
ważne do końca bieżącego roku, ale Ministerstwo Finansów już prowadzi proces
legislacyjny rozporządzenia wydłużającego ten okres **do 31 grudnia 2023 r.** Czekamy
na jego zakończenie i ogłoszenie rozporządzenia w Dzienniku Ustaw.

Nasza organizacja monitoruje sytuację na rynku, przekazuje informacje do
Ministerstwa Finansów i będzie wnioskowała o wydawanie kolejnych decyzji
wydłużających ważność tak długo, jak będzie taka potrzeba.



Jesteśmy ekspertem i największą w kraju organizacją zrzeszającą
podmioty branży winiarskiej. Wśród naszych Członków znajdują się
czołowi producenci, importerzy oraz dystrybutorzy win, miodów
pitnych oraz napojów winiarskich, jak i inne przedsiębiorstwa
związane z rynkiem wina w Polsce.

Naszą misją jest działanie na rzecz sukcesu gospodarczego i wzrostu
znaczenia branży winiarskiej w Polsce oraz troska o konsumentów.

Związek Pracodawców
Polska Rada Winiarstwa
ul. Twarda 18
00-105 Warszawa
Tel. 22 243 41 76
E-mail: office@zpprw.pl
www.zpprw.pl