

Rynek wina w 2018 r.

Produkcja

Produkcja wina na świecie wyniosła w 2018 r. **292,3 mln hl**, co oznacza bardzo istotny wzrost (o 42,5 mln hl) zarówno względem roku 2017, w którym wynik był niezwykle niski ze względu na niekorzystne warunki klimatyczne, jak i średniej z ostatnich pięciu lat (2013-2017).

Głównymi światowymi producentami pozostają **Włochy** (54,8 mln hl), **Francja** (49,1 mln hl) i **Hiszpania** (44,4 mln hl). Kolejne trzy pozycje zajmują kraje półkuli zachodniej - Stany Zjednoczone (23,9 mln hl), Argentyna (14,5 mln hl) i Chile (12,9 mln hl). Po nich plasują się kolejno: Australia (12,9 mln hl), Niemcy (9,8 mln hl), Południowa Afryka (9,5 mln hl) oraz Chiny (9,3 mln hl).

Warunki pogodowe w minionym sezonie okazały się niezwykle korzystne w większości krajów Unii Europejskiej. Wzrost względem 2017 r. w głównych krajach winiarskich wyniósł nawet ponad 30%. Istotne spadki zarejestrowano jednak w Grecji, Portugalii i Bułgarii. Największy wzrost w porównaniu do średniej z lat 2013-2017 r. odnotowano na Węgrzech (31,6%), w Rumunii (26,7%), w Austrii (24%) i Szwajcarii (23,7%).

Kraje będące na liście liderów pod względem **powierzchni przeznaczonych pod uprawę winogron**, to **Hiszpania** (969 tys. ha), **Chiny** (875 tys. ha), **Francja** (789 tys. ha) i **Włochy** (702 tys. ha).

W Polsce do ewidencji KOWR zgłoszonych do tej pory zostało 230 producentów. W 2018 r. sumaryczna wielkość winnic wyniosła w Polsce **394,84 ha**, w tym z przeznaczeniem na wino - 300,57 ha. W roku gospodarczym 2018/2019 zadeklarowano produkcję 12716,48 hl wina, z czego 7761,53 hl stanowiły wina białe.

Konsumpcja

Światowa konsumpcja wina jest szacowana na poziomie **246 mln hl**. Odnotowano niewielki spadek względem poprzedniego roku. Od 2014 r. obserwowano rosnący trend, głównie za sprawą wzrostu spożycia w Chinach i Stanach Zjednoczonych.

Największym konsumentem na świecie są **Stany Zjednoczone** (33 mln hl w 2019 r.), gdzie spożycie rosło sukcesywnie od 2010 r. średnio o ok 1 mln hl rocznie. Tradycyjnie kolejne pozycje zajmują winiarskie kraje Europy - **Francja** (26,8 mln hl), **Włochy** (22,4 mln hl) i **Niemcy** (20 mln hl).

W danych OIV dotyczących światowej konsumpcji wina nie wspomniano o Polsce, obejmują one bowiem jedynie kraje, w których odnotowana wartość wyniosła powyżej 2 mln hl.

Zgodnie z danymi krajowymi, wypijamy ok. 6,8 l wszystkich wyrobów winiarskich, z czego wina gronowe stanowią połowę.

Handel zagraniczny

W 2018 r. suma **eksportu**, którą osiągnęły wszystkie kraje winiarskie wyniosła **108 mln hl** (wartość trunków oszacowano na 31,3 bn EUR). Największym eksporterem, analizując rynek pod względem ilościowym, pozostała Hiszpania - jej udział stanowił ok 19,5%. Pod względem wartościowym natomiast - Francja i Włochy.

Głównymi graczami pozostają zatem **Hiszpania, Francja i Włochy**, eksportujący łącznie 54.8 mln hl, co stanowi ponad 50% światowego eksportu. Za nimi plasują się Chile, Australia, Południowa Afryka, Niemcy, USA, Portugalia, Argentyna i Nowa Zelandia.

Import zdominowany jest przez **Niemcy** (14,5 mln hl), **Wielką Brytanię** (13,2 mln hl) i **USA** (11,5 mln hl). Do dużych importerów zalicza się również Chiny, Francję i Kanadę, Holandię oraz Rosję.

W 2018 r. wina butelkowane stanowiły w handlu zagranicznym 53% ilościowo i 70% wartościowo. Wzorem poprzednich lat, odnotowano istotny rozwój handlu winem musującym. Stanowiło ono w handlu zagranicznym 9% ilościowo i 20% wartościowo.

W minionym roku import wina gronowego **do Polski** wyniósł 131,4 mln litrów. Jego wartość oszacowano na 299,8 mln EUR (co oznacza wzrost: pod kątem ilościowym - o 1,6%, a wartościowym - o 7,4%). Dominowało wino butelkowane, stanowiąc 84%.

Najwięcej wina sprowadzono z krajów UE (73,3%), w tym głównie z **Włoch** (22,2 mln litrów), **Hiszpanii** (15,5 mln litrów), **Bułgarii** (15,3 mln litrów), **Niemiec** (14,4 mln litrów), **USA** (13,6 mln litrów) oraz Chile (6,8 mln litrów) i Mołdawii (6,1 mln litrów).

Raport opracowany przez Związek Pracodawców Polska Rada Winiarstwa na podstawie danych OIV, Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa i Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej.